



Comune di
Cison di Valmarino

piazza Roma 1, 31030 Cison di Valmarino (TV)
tel. 0438 977601 – fax 0438 977602
info@comune.cisondivalmarino.tv.it

www.cisonborgovivo.it

Cison di Valmarino, 25 gennaio 2024

Nasce “Borgo vivo”, la nuova identità di Cison di Valmarino

Il sindaco Cristina Da Soller: «Il nostro borgo ha l'opportunità di potenziare la vivacità culturale, economica e sociale che lo contraddistingue, insieme alla ricchezza naturalistica di cui gode».

Presentata oggi, presso la Sala del Consiglio Comunale, la nuova identità visiva di Cison di Valmarino. Il simbolo scelto per rappresentare “Borgo Vivo” è un cuore, un'immagine semplice e universale che incarna la vitalità della comunità.

Nasce “**Borgo Vivo**”, il progetto che promette di infondere nuova vita al territorio di Cison di Valmarino e di posizionarlo al centro di una rinascita economica e sociale senza precedenti. Nello specifico, l'obiettivo è quello di favorire la presenza degli artigiani lungo tutto l'arco dell'anno, così come di potenziare i servizi rivolti agli abitanti e ai visitatori, aumentando l'attrattività del territorio anche nei confronti dell'imprenditoria e di futuri potenziali residenti. L'identità visiva scelta per il borgo costituisce un passo avanti significativo nella costruzione di una identità comune forte e di un senso di appartenenza condiviso: «È questo un aspetto fondamentale ai fini della crescita e dello sviluppo di tutti i luoghi compresi nel comune, ognuno con le proprie risorse e peculiarità – ha spiegato Cristina Da Soller. La ricchezza di Cison diventa così, oggi, un elemento di aggregazione e di coesione, nonché di stimolo al rilancio economico e sociale del borgo nel suo complesso, aggregando e armonizzando gli interessi delle singole realtà».

Come annunciato, il simbolo scelto per rappresentare Cison di Valmarino è un cuore: si tratta di una scelta voluta per trasmettere quell'immagine semplice e universale che incarna la vitalità dell'intera comunità. Un cuore che racconta la storia di un piccolo mondo nato dal lavoro manuale e dalla passione degli artigiani. Nell'immagine sono rappresentate tutte le sette frazioni che compongono il borgo: Tovenà, San Boldo, Soller, Gai, Mura, Rolle e Cison di Valmarino, e simboleggia la capacità di ognuna di unirsi alle altre come in un unico cuore che batte all'unisono.

Il progetto “Borgo Vivo” è il risultato di una sinergica collaborazione con l'agenzia di comunicazione trevigiana Heads Collective, e rappresenta il primo passo di un piano strategico articolato, volto a ridefinire l'identità corale del borgo in modo integrato e distintivo. Un progetto che comprenderà, nei prossimi mesi, anche un rinnovato storytelling del territorio e dei suoi itinerari, e la sua promozione attraverso la creazione di un nuovo sito web nonché l'ottimizzazione dei canali social.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito del piano strategico finanziato nel contesto del “PNRR – Next Generation EU, Missione 1 Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3) Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1 – “Attrattività dei borghi storici”, un insieme di azioni e interventi finalizzati a promuovere la rigenerazione, la valorizzazione e la gestione del patrimonio di storia, cultura e tradizioni artigiane dei piccoli borghi italiani.



**Cison
di Valmarino**
Borgo vivo



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

